PRESSMEDDELANDE
2010-03-09

inkClub förvärvar e-butiken Beauty Planet

E-handelsjätten inkClub, delägt av Hakon Invest, köper svenska företaget Beauty Planet som säljer skönhetsprodukter på nätet.

inkClub, som är ledande inom försäljning av bläckpatroner på nätet, avslöjade i höstas att företaget aktivt letar efter uppköpskandidater bland nordiska e-handelsföretag. Första förvärvet i denna strategi blir Beauty Planet (www.beautyplanet.se) som grundades 2006 och idag är en av de ledande aktörerna i Sverige inom försäljning av smink, parfym, samt hud- och hårvårdsprodukter över nätet.

– Det här är ett förvärv med stor tillväxtpotential, säger Fredrik Brandt, VD på inkClub. Näthandeln inom segmentet skönhetsprodukter utgör fortfarande en mycket begränsad andel och vi är övertygade om att Beauty Planet med hjälp av inkClubs expertis kan ta en stor del av den framtida marknaden inom området. Bakom Beauty Planet finns dessutom en driven entreprenör i Björn Andres vilket var avgörande för vårt beslut.

Beauty Planet erbjuder ett sortiment av välkända varumärken till ”taxfree-priser” och snabb leverans. Många av produkterna går annars att köpa enbart i butiker och varuhus i större städer. Beauty Planets kunder får därför tillgång till ett selektivt sortiment oavsett var i landet de bor.

– Beauty Planet befinner sig i ett expansivt skede där vi har möjlighet till en rejäl tillväxt på svenska marknaden parallellt med en etablering i övriga Norden. För att utnyttja möjligheten till fullo krävs en större organisation med rätt erfarenhet. inkClub är pionjärer inom e-handel och jag kan inte tänka mig en bättre partner att gå vidare med, säger Björn Andres, grundare av Beauty Planet.

inkClub räknar med att genom sin erkänt effektiva organisation utnyttja synergier mellan företagen inom bland annat logistik, administration och marknadsföring. Med inkClub som ägare kan Beauty Planet dessutom stärka kunderbjudandet med ett betydligt större sortiment.

– Bläckpatroner och skönhetsprodukter kan tyckas ligga långt ifrån varandra, men faktum är att båda produktsegmenten lämpar sig ytterst väl för nätförsäljning. E-handel kompletterar den traditionella handeln på ett bra sätt inte minst för kunder som redan vet vad de vill ha. Vår e-handelsmodell kan erbjuda ett brett sortiment, snabba leveranser och inte minst låga priser eftersom vi inte behöver marknadens dyraste butikslägen och decentraliserade lager, avslutar Fredrik Brandt.

För ytterligare information:
inkClub: press@inkclub.com
Martin Sjögren, Juno Public Relations: martin@junopr.com, 0707-770 522
Beauty Planet: www.beautyplanet.se
Bild på Fredrik Brandt: http://www.inkclub.com/Press/fredrik_brandt.jpg

inkClub är ledande i Europa inom e-handel med bläckpatroner och andra skrivartillbehör. Över Internet erbjuds kunderna låga priser, exklusiva medlemserbjudanden och snabba leveranser. inkClub grundades år

2000 och har sedan starten visat en snabb och lönsam tillväxt. Idag har företaget 3 miljoner aktiva kunder i 15 europeiska länder. Under 2009 omsatte inkClub 452 MSEK med ett rörelseresultat på 63 MSEK. Det placerar inkClub i topp bland världens aktörer inom försäljning av bläckpatroner över Internet. www.inkclub.se